

U skladu sa članom 2. stav 3. Zakona o kontroli cijena ("Službene novine Federacije BiH", broj 2/95,70/08,44/24, i 30/25), a u vezi sa članom 41. Statuta JU "Apoteke Sarajevo" (Službene novine Kantona Sarajevo", broj 04/14,20/16,45/19 i 01/22 ), generalni direktor  
d o n o s i:

## **PRAVILNIK O UVJETIMA I NAČINU FORMIRANJA CIJENA ROBE/USLUGA**

### **I OPĆE ODREDBE**

#### **Član 1.**

- 1.) Ovim Pravilnikom se ureduju uvjeti i način formiranja cijena proizvoda / robe / usluga u Javnoj ustanovi "Apoteke Sarajevo" (u daljem tekstu JUAS).

#### **Član 2.**

- 1.) Cijene se formiraju slobodno, u skladu sa uslovima tržišta.
- 2.) Zabranjeno je dogovaranje cijena s drugim pravnim ili fizičkim licima, zloupotreba monopolskog položaja ili stavljanje drugih učesnika na tržištu u neravnopravan položaj..

#### **Član 3.**

Cijene proizvoda,robe i usluga koje su predmet prodaje načelno se formiraju na način i po postupku utvrđenim ovim Pravilnikom.

### **II POSTUPAK FORMIRANJA CIJENA**

#### **Član 4.**

- 1.) Za formiranje cijena i utvrđivanje uslova prodaje proizvoda, robe i usluga, nadležan je generalni direktor (u daljem tekstu direktor).
- 2.) Direktor može ovlastiti drugog radnika da obavlja poslove formiranja cijena i utvrđivanja uslova prodaje proizvoda, robe i usluga.

#### **Član 5.**

- 1.) Za proizvode, robe i usluge kojima se cijene formiraju slobodno, direktor utvrđuje prodajne cijene.
- 2.) Na osnovu prodajne cijene utvrđuje se i visina razlike u cijeni (marže).

#### Član 6.

- 1.) Prije stavljanja u promet proizvoda i robe mora se sačiniti kalkulacija cijene.
- 2.) Za proizvode / robu se sačinjava maloprodajna kalkulacija, u skladu sa propisima o trgovini.
- 3.) Za proizvode / robu u skladištu se sačinjava kalkulacija nabavnih cijena, s obzirom na to da se skladište trgovačke robe, prema Pravilniku o računovodstvu i računovodstvenim politikama, zadužuje po nabavnim cijenama.
- 4.) Za proizvode / robu u skladištu koja se zadužuje po nabavnim cijenama utvrđuje se cjenovnik prodajnih cijena, koji treba da je dostupan kupcima.
- 5.) Za usluge koje se pružaju sačinjava se cjenovnik usluga, koji treba da je dostupan kupcima.
- 6.) U cjenovnicima za proizvode / robu na skladištu i usluge iskazuju se cijene bez PDV-a, uz napomenu da PDV nije uključen u prodajnu cijenu.

#### Član 7.

- 1.) Direktor ili ovlašteni radnik odgovoran je za ispravnost kalkulacije i primjenu važećih propisa o cijenama.
- 2.) Kalkulacija prodajne cijene za robu i proizvode u maloprodaji, kao i kalkulacija nabavne cijene za robu i proizvode u skladištu, nakon provjere ispravnosti, mora biti ovjerena pečatom i potpisom.

### III FORMIRANJE PRODAJNE CIJENE TRGOVAČKE ROBE

#### Član 8.

##### 1) Lijekovi i medicinska sredstva sa pozitivnih esencijalnih listi

Prodajna cijena lijekova i medicinskih sredstava sa pozitivnih esencijalnih listi obuhvata sve troškove nabavke i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje.

Formiranje cijena se vrši na ulaznoj kalkulaciji.

Elementi kalkulacije prodajne cijene za robu sa esencijalne liste u apotekama su:

- a) fakturna vrijednost dobavljača,
- b) ukalkulisana marža (razlika u cijeni); (0%)
- c) ukalkulisani PDV.

Prilikom realizacije recepata (prodaje robe za ZZO), vrši se storniranje ukalkulisane marže, obzirom da se fakturisanje fondovima vrši po referalnim vrijednostima (koje odgovaraju nabavnim vrijednostima sa ulazne kalkulacije) uvećanim za PDV.

## **2) Lijekovi i medicinska sredstva na teret kupaca**

Prodajna cijena lijekova i medicinskih sredstava na teret fizičkih i pravnih lica (kupaca)—obuhvata sve troškove nabavke i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje.

Formiranje cijena se vrši na ulaznoj kalkulaciji.

Elementi kalkulacije prodajne cijene za ovu vrstu robe u apotekama su:

- a) fakturna vrijednost dobavljača,
- b) ukalkulisana marža (razlika u cijeni 0,1%-25%);
- c) ukalkulisani PDV.

## **3) Ostala trgovačka roba**

Prodajna cijena ostale trgovačke robe, koja ne spada u lijekove i medicinska sredstva, obuhvata sve troškove nabavke i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje.

Formiranje cijena se vrši na ulaznoj kalkulaciji.

Elementi kalkulacije prodajne cijene za ovu vrstu robe u apotekama su:

- a) fakturna vrijednost dobavljača,
- b) ukalkulisana marža (razlika u cijeni 0,1%-100% od MPC),
- c) ukalkulisani PDV.

### **Član 9.**

1.) Prodajna cijena trgovačke robe u skladištu obuhvata sve troškove nabavke i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje.

2.) Elementi kalkulacije nabavne cijene za trgovačku robu u skladištu su:

- fakturna vrijednost dobavljača, umanjena za odobrene popuste na fakturi;
- zavisni troškovi.

### **Član 10.**

1.) U zavisne troškove spadaju uvozne carine i druge pristojbe (osim ulaznog PDV-a za registrovane PDV obveznike), troškove prevoza, troškove rukovanja i druge troškove koji se mogu direktno pripisati konkretnoj nabavci robe.

2.) U zavisne troškove se uključuju i troškovi sopstvenog transporta, utovara i druge interne usluge.

#### **IV FORMIRANJE CIJENA VLASTITIH PROIZVODA**

##### **Član 11.**

1.) Prodajna cijena robe iz vlastite proizvodnje, obuhvata sve troškove COGM-a, kao i ostali troškovi nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje.

Formiranje cijena se vrši na ulaznoj kalkulaciji.

2.) Elementi kalkulacije prodajne cijene za proizvode su:

- troškovi koji su direktno povezani sa proizvodima, sirovina, materijal i direktni rad;
- raspoređeni opšti troškovi proizvodnje (fiksni i varijabilni);
- ostali troškovi koji se, po MRS 2 i usvojenim računovodstvenim politikama mogu priznati u cijenu koštanja proizvoda;
- ukalkulisana marža (razlika u cijeni 0,1%-100% od MPC);
- ukalkulisani PDV.

##### **Član 12.**

1.) Prodajna cijena proizvoda u skladištu obuhvata sve troškove nabavke i druge troškove koji su nastali u procesu dovođenja zaliha na lokaciju prodaje.

2.) Elementi kalkulacije nabavne cijene za proizvode u skladištu su:

- troškovi koji su direktno povezani sa proizvodima, sirovina, materijal i direktni rad;
- raspoređeni opšti troškovi proizvodnje (fiksni i varijabilni);
- ostali troškovi koji se, po MRS 2 i usvojenim računovodstvenim politikama mogu priznati u cijenu koštanja proizvoda.

#### **V FORMIRANJE CIJENA USLUGA**

##### **Član 13.**

1.) Prodajna cijena usluga sadrži:

- troškove rada zaposlenih na pružanju usluga,
- troškove nadzora,
- režijske i druge direktne troškove,
- uslužnu maržu.

Cijena se iskazuje bez PDV-a, a posebna kalkulacija se ne sačinjava.

## **VI DAVANJE POPUSTA**

### **Član 14.**

- 1.) Direktor ili ovlašteno lice može odobravati popuste na maloprodajnu cijenu, u skladu s uslovima poslovanja.
- 2.) Popusti se mogu odobravati prilikom prodaje proizvoda i robe iz apoteka i sa skladišta, kao i prilikom pružanja usluga.

### **Član 15.**

- 1.) Odlukom direktora, odnosno od njega ovlaštene osobe se utvrđuje visina popusta i kriteriji, odnosno uslovi koje treba da ispuni kupac da bi mu popust bio odobren kao i period trajanja akcije i prodajna mjesta.
- 2.) Visina popusta nije ograničena, ali se prilikom odobravanja trebaju poštivati odredbe propisa o zaštiti potrošača.

## **VII OSTALE ODREDBE**

### **Član 16.**

- 1.) Za primjenu ovog Pravilnika odgovoran je direktor, odnosno od njega ovlaštena osoba.

### **Član 17.**

- 1.) Ovaj pravilnik stupa na snagu i primjenjuje se danom donošenja.
- 2.) Stupanje na snagu ovog pravilnika, stavlja se van snage Pravilnik o uvjetima i načinu formiranja cijena/roba/usluga, broj: 01-03-58/20/ od 20.04.2020. godine.

JU „APOTEKE SARAJEVO“  
Zenaida Hasić, mr.ph.  
Generalni direktor

Broj: 01-03-2957/2025

Sarajevo, 15.10.2025. godine

